



Milano, 18 Dicembre 2013

COMUNICATO STAMPA

Secondo le Predizioni 2014 di The Innovation Group, il 2014 sarà l' "Anno dello Switch"

Il 2014 sarà un anno migliore per l'industria globale dell'ICT rispetto a quello che si sta chiudendo. E' questa l'opinione di Martin Hingley, un passato come Chief Research Officer in IDC EMEA, oggi CEO di ITCandor, società di ricerca con base a Oxford (UK). Intervendendo al Briefing Annuale di The Innovation Group (organizzato per questo 18 dicembre e rivolto agli operatori del settore), Hingley ha evidenziato segnali di ripresa per lo Spending ICT a livello globale, con un recovery più veloce per le aree Asia Pacific e US che non per l'EMEA. Guidano la crescita fenomeni di ripristino degli investimenti in ICT, dopo il rallentamento subito negli ultimi 2 anni a causa dell'incertezza del quadro macro-economico, oltre che fenomeni di sostituzione e il ricorso a tecnologie abilitanti (come nel caso del software di infrastruttura) per adeguare i sistemi alla trasformazione verso Cloud e Mobile. Un dettaglio delle Predictions globali di ITCandor è disponibile al seguente link: <http://www.itcandor.com/itcandor-expectations-2014/>.

L'andamento previsionale del mercato italiano è stato invece commentato da Roberto Masiero, Co-Founder e General Manager di The Innovation Group, che ha sottolineato le discontinuità che dobbiamo attenderci nel prossimo anno. "Se si considera l'andamento del mercato IT italiano negli ultimi 5 anni confrontato con l'andamento del PIL - ha affermato Roberto Masiero - si osserva che anche in presenza di un andamento altalenante del PIL, il mercato IT non è riuscito a riprendere quota, ma anzi è rimasto strutturalmente più debole. Questo gap si spiega per la compresenza di due elementi negativi. Da un lato una contrazione congiunturale della domanda, che potrebbe essere rimossa con una ripresa dell'economia reale, dall'altro lato, l'effetto di sostituzione di una nuova IT che cannibalizza il legacy, è che è in gran parte originata dalla disponibilità delle cosiddette *disruptive technologies*".

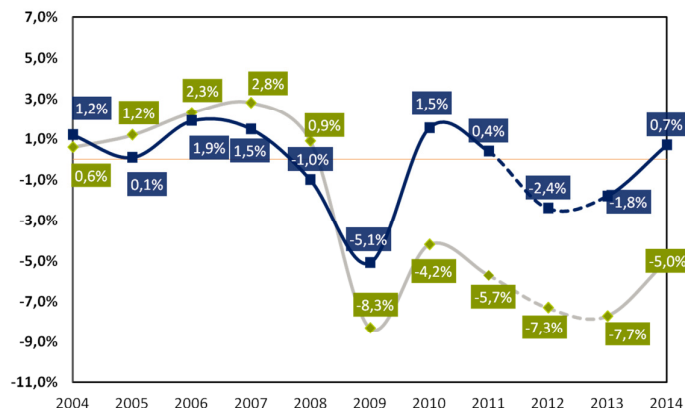
Tassi di crescita PIL e Mercato Italiano ICT «tradizionale» 2004-2014

Fonte: The Innovation Group, dicembre 2013

L'erosione del mercato tradizionale che sta avvenendo da un lato con la disponibilità di servizi in Cloud (con danno di componenti hardware tradizionale come server e storage, ad esempio), dall'altro lato con il Mobile (che a sua volta comporta effetti di sostituzione sul fronte dei device utilizzati dagli utenti), fa sì

che almeno all'inizio il mercato - così come è stato sempre misurato - vede soltanto un'erosione del venduto. Successivamente però, la disponibilità di innovazioni rilevanti sul fronte delle Digital Technologies, innescano l'avvio di tutta una serie di servizi innovativi e quindi di nuovi mercati, che nascono "fuori dall'IT" convenzionale, in mercati adiacenti, originati dal mash up di dati e servizi interoperanti nel Cloud.

"E' evidente come oggi la tassonomia di riferimento del Mercato Digitale debba cambiare - ha sottolineato Enrico Acquati, Direttore della Ricerca di TIG - adattandosi a questi nuovi fenomeni nella prospettiva di meglio descrivere e comprendere gli aspetti che caratterizzano l'attuale fase evolutiva del mercato. Alcune analisi preliminari hanno evidenziato come si siano ormai formati 2 mercati distinti, o per lo meno con dinamiche distinte, che si possono ricondurre a tutto quello che è "tradizionale" e a quello che è "nuovo": la suddivisione





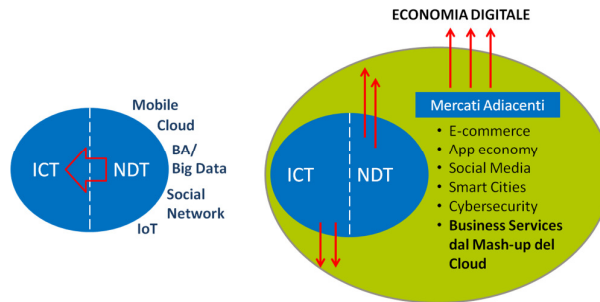
The Innovation Group

Innovating business and organizations through ICT

indicata, se pur grossolana, in realtà evidenzia 2 ambiti, uno in declino da ormai alcuni anni ed uno al contrario in significativa crescita. Mantenerli separati, come in precedenza, o porli in un unico “contenitore” non permette di capire quali siano le reali dinamiche”.

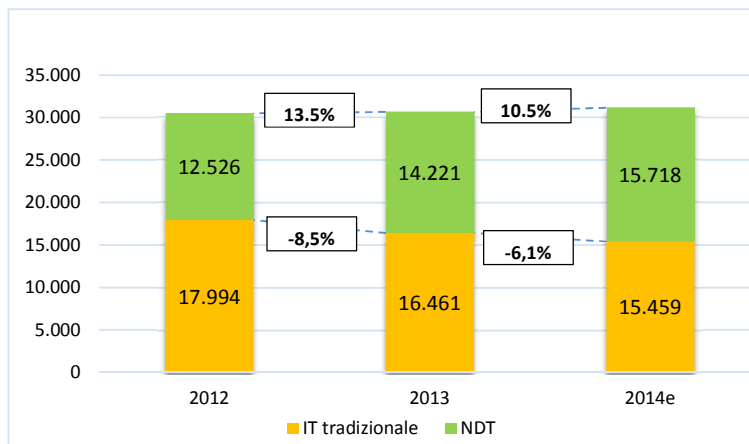
Dall'IT tradizionale all'Economia Digitale

Fonte: The Innovation Group, dicembre 2013



Di conseguenza, il team di analisti TIG ha adottato una metodologia di analisi che parte dall’osservazione della formazione di 2 mercati distinti. L’attività di riorganizzazione è stata condotta dagli analisti esaminando sia le dinamiche della varie componenti del mercato IT e TLC sia, soprattutto, la loro integrazione da un punto di vista funzionale, in quanto quest’ultima è capace di fornire nuove e più avanzate modalità d’uso, comunque in precedenza non disponibili. Il risultato, riportato nella figura successiva, è che, a fronte di un valore totale stimato per il mercato digitale, al 2013, pari a oltre 30,6 miliardi di euro, con una variazione positiva dello 0,5% su base annua, al suo interno si hanno 2 trend divergenti: quello dell’IT tradizionale che scende dell’8,5% e quello della New Digital Technologies che aumenta del 13,5%. E, infine, nel 2014 assisteremo anche a un superamento da parte del secondo sul primo, con il mercato NDT che diventa complessivamente più rilevante dell’IT tradizionale.

Il mercato IT tradizionale e delle New Digital Technologies, Italia, Mln €



Fonte: The Innovation Group, dicembre 2013

The Innovation Group

The Innovation Group è stata fondata nell’Ottobre 2009 e si rivolge ad aziende ed organizzazioni che intendono concretamente sviluppare strategie d’innovazione, avviare iniziative e progetti innovativi per accrescere significativamente l’efficienza dell’azienda, facilitare l’innovazione di prodotto e di processo, creare modelli di business e di marketing innovativi attraverso l’adozione dell’ICT, delle nuove tecnologie digitali, l’utilizzo di nuovi modelli di sourcing e di produzione della conoscenza in azienda. Per maggiori informazioni su attività di ricerca e consulenza per il Go-to-market di TIG visitare il sito:

www.theinnovationgroup.it

